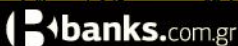


20 Ιουνίου 2019
Divani Caravel

διοργάνωση **ETHOSEVENTS**

σε συνεργασία με  **banks.com.gr** | ΧΡΗΜΑ



hif

3rd hellenic
innovation
forum

hif.com.gr

   #hif19

3rd Hellenic Innovation Forum

«Όταν η έρευνα συναντά

τις επιχειρήσεις»

20 Ιουνίου 2019

Divani Caravel

Με την ελληνική οικονομία να έχει αρχίσει να δείχνει σημάδια ανάκαμψης, η έμφαση έχει αρχίσει πλέον να δίνεται στην υιοθέτηση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου, το οποίο όλες οι πλευρές υποστηρίζουν ότι θα πρέπει να βασίζεται στην καινοτομία. Η πρόκληση σε αυτή την περίπτωση βρίσκεται στον εντοπισμό των καινοτόμων ιδεών και στην αξιοποίησή τους. Οι καινοτόμες ιδέες βασίζονται -κατά κύριο λόγο- σε αποτελέσματα ερευνητικών προσπαθειών οπότε η πρόκληση δεν είναι άλλη από τη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγική διαδικασία. Ή πιο απλά το σημείο – κλειδί είναι η σύνδεση της πανεπιστημιακής & ερευνητικής κοινότητας με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Αυτή ακριβώς η σύνδεση θα αποτελέσει και το βασικό θέμα συζήτησης του **3rd Hellenic Innovation Forum** που θα πραγματοποιηθεί στις **20 Ιουνίου** στο ξενοδοχείο **Divani Caravel**. Η εκδήλωση πραγματοποιείται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά από την **Ethos Events**, σε συνεργασία με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr** και το περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**.

Η σύνδεση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας με τον επιχειρηματικό κόσμο και η δημιουργία και προώθηση προϊόντων που βασίζονται σε ερευνητικές προσπάθειες αποτελεί ένα μεγάλο θέμα συζήτησης τα τελευταία χρόνια. Παραδείγματα επιτυχημένων περιπτώσεων επιχειρήσεων που προέκυψαν από ερευνητικά προγράμματα υπάρχουν αρκετά όπως συνεργασίες μεταξύ ακαδημαϊκών ιδρυμάτων με μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το ζήτημα είναι αυτές οι προσπάθειες να αυξηθούν, λαμβάνοντας υπόψη, όπως είναι προφανές, και τις ιδιαίτερες περιπτώσεις που υπάρχουν όσον αφορά τον ακαδημαϊκό και ερευνητικό χώρο.

Στόχος του Συνεδρίου

- Να εξελιχθεί σε **σημείο αναφοράς** για όλο το **οικοσύστημα καινοτομίας** στην Ελλάδα.
- Να προσελκύσει **εγχώριους και διεθνείς θεσμικούς και ιδιώτες επενδυτές**, καθώς και **στελέχη** από **furds**, από όλο το φάσμα της επιχειρηματικής σκηνής, με ορίζοντα μακροχρόνιας συνεργασίας, στο πλαίσιο μιας δυναμικής στρατηγικής χρηματοδότησης της εγχώριας καινοτομίας.
- Να αναδείξει τις **πρόσφατες καινοτόμες δράσεις και πρωτοβουλίες** που έχουν πραγματοποιηθεί και βραβευθεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σε ποικίλες θεματικές ενότητες.



- Να δημιουργήσει **ευκαιρίες και προοπτικές για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής -και όχι μόνο- καινοτομίας** με την αξιοποίηση και διαχείριση της επιστημονικής γνώσης και των μηχανισμών & δυνατοτήτων δημιουργίας νέων δικτύων και εναλλακτικών τρόπων στήριξης.
- Να συμμετάσχουν –άμεσα ή έμμεσα - όλοι εκείνοι οι **φορείς** που δραστηριοποιούνται στον τομέα της **προώθησης καινοτόμων και εξωστρεφών επιχειρήσεων** στην Ελλάδα.

Δομή και Θεματική Περιγραφή του Πολυσυνεδρίου

Το πολυσυνέδριο θα αποτελείται από τις εξής τέσσερις παράλληλες δράσεις:

Δράση Α' - Κεντρικό Συνέδριο Εφαρμοσμένης Καινοτομίας

Κατά τη διάρκεια του **3rd Hellenic Innovation Forum**, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μία σειρά από ομιλίες και παρουσιάσεις, οι οποίες θα ασχολούνται με το ζήτημα της διασύνδεσης των πανεπιστημιακών, ακαδημαϊκών & ερευνητικών ιδρυμάτων με την επιχειρηματική κοινότητα.

Ενότητες:

Συνέδριο για τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας με τις επιχειρήσεις

Η κεντρική ενότητα του 3rd Hellenic Innovation Forum θα επικεντρωθεί στα θέματα που σχετίζονται με τη διασύνδεση της ερευνητικής με την επιχειρηματική ενότητα. Μεταξύ των θεμάτων που θα συζητηθούν περιλαμβάνονται:

- Οι δράσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη για την ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας στην Ελλάδα
- Παρουσιάσεις των οικοσυστημάτων που έχουν δημιουργηθεί σε πόλεις όπως η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Πάτρα, το Ηράκλειο και η Ξάνθη.
- Case studies επιχειρηματικών εγχειρημάτων που προέκυψαν από ερευνητικά ιδρύματα
- Παρουσίαση μοντέλων διασύνδεσης από το εξωτερικό
- Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και η απόκτηση πατεντών
- Τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία

Στόχος των παρουσιάσεων είναι να δείξουν στους συμμετέχοντες τις ευκαιρίες που υπάρχουν αλλά και πως μπορεί να γίνει πραγματικότητα η διασύνδεση και τα οφέλη που υπάρχουν για όλες τις εμπλεκόμενες πλευρές.

Οι ομιλητές θα προέρχονται τόσο από τον ακαδημαϊκό χώρο όσο και από τον επιχειρηματικό κόσμο, ενώ θα υπάρξουν και αρκετοί διεθνείς ομιλητές.

Δράση Β' - Εταιρικές Παρουσιάσεις Καινοτομίας

Κατά τη διάρκεια του 3rd Hellenic Innovation Forum, παράλληλα με τις εργασίες του κεντρικού συνεδρίου, σε παρακείμενες αίθουσες θα λαμβάνουν χώρα, ανά μία ώρα, παρουσιάσεις που θα γίνονται από εταιρείες σε σχέση με καινοτομικά προϊόντα ή υπηρεσίες που διαθέτουν. Θα λάβουν χώρα έξι παρουσιάσεις ανά αίθουσα, ανά



ημέρα, οι οποίες θα απευθύνονται σε επαγγελματικό κοινό που θα έχει προσκληθεί από τις ίδιες τις εταιρείες καινοτομίας.

Δράση Γ' - Έκθεση καινοτόμων ιδεών, υπηρεσιών και προϊόντων

Στο ειδικά διαρρυθμισμένο ανοικτό χώρο μεταξύ των αιθουσών του συνεδρίου, θα υπάρχουν περίπτερα, διαφόρων διαστάσεων (4x3, 3x2, 2x2), μεταξύ των οποίων θα περιηγούνται οι επισκέπτες.

Ο χώρος αυτός θα λειτουργεί ως έκθεση καινοτομικών ιδεών, δράσεων, προϊόντων και υπηρεσιών.

Σε ποιους απευθύνεται

Στο 3rd Hellenic Innovation Forum αναμένεται να συμμετάσχουν:

- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της καινοτομίας
- Εταιρείες από το χώρο των startups
- Στελέχη επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν καινοτόμες ιδέες, λύσεις και προϊόντα
- Στελέχη φορέων που κινούνται γύρω από το χώρο της καινοτομίας
- Στελέχη εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που ασχολούνται με το χώρο της καινοτομίας
- Ερευνητές από όλο το φάσμα των οργανισμών και φορέων που κινούνται στο συγκεκριμένο χώρο
- Εκπρόσωποι επενδυτικών funds από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Στελέχη hedge funds από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Angel Investors από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Στελέχη από το χώρο των ερευνητικών ιδρυμάτων και των πανεπιστημίων
- Φοιτητές που ασχολούνται με το χώρο της έρευνας και της καινοτομίας

Λόγοι συμμετοχής

Αν είστε μία **επιχείρηση που καινοτομεί ή απλά μία επιχείρηση που θέλει να αξιοποιήσει τις ελληνικές καινοτομίες**, το 3rd Hellenic Innovation Forum είναι η εκδήλωση που πρέπει να παρακολουθήσετε.

Το 3rd Hellenic Innovation Forum είναι μία εκδήλωση που θα σας δώσει τη δυνατότητα αφενός να προβάλλετε τις ιδέες σας και τις προτάσεις σας και αφετέρου να έρθετε σε επαφή με πολλές επιχειρήσεις, οι οποίες βρίσκονται στην αιχμή της καινοτομίας.

Σε τι διαφοροποιείται

Το 3rd Hellenic Innovation Forum έχει ως στόχο να αποτελέσει την **ετήσια εκδήλωση για το χώρο της καινοτομίας στην Ελλάδα**.

Μία σημαντική διαφοροποίηση έγκειται στο περιεχόμενο, το οποίο έχει προσαρμοστεί στις ανάγκες που παρατηρούνται ότι υπάρχουν μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες κινούνται στον ευρύτερο χώρο της καινοτομίας.

Επιπλέον, θα υπάρχουν παράλληλες παρουσιάσεις από καινοτόμες εταιρείες και οργανισμούς προς επαγγελματικό κοινό, ενώ θα λειτουργεί και μεγάλη έκθεση καινοτομίας στον ανοικτό χώρο μεταξύ των αιθουσών του πολυσυνεδρίου.

Η **δικτύωση** είναι επίσης μία άλλη σημαντική διαφοροποίηση δεδομένου ότι στο πλαίσιο 3rd Hellenic Innovation Forum, όλες οι **ενδιαφερόμενες πλευρές από την Ελλάδα της καινοτομίας** θα έχουν τη δυνατότητα να έλθουν σε **επαφή μεταξύ τους**, να ανταλλάξουν ιδέες και απόψεις, έχοντας και την **ευκαιρία να ξεκινήσουν συνεργασίες**.

Γιατί να υποστηρίξετε το 3rd Hellenic Innovation Forum

Για επιχειρήσεις και ομίλους που δραστηριοποιούνται στο χώρο της καινοτομίας το 3rd Hellenic Innovation Forum είναι η **κατάλληλη πλατφόρμα προκειμένου να προβάλλουν τις δραστηριότητες τους**. Το ίδιο ισχύει και για επιχειρήσεις και ομίλους που υποστηρίζουν καινοτόμες εταιρείες και **αναζητούν νέες ευκαιρίες και ιδέες**.

Υποστηρίζοντας το 3rd Hellenic Innovation Forum έχετε τη δυνατότητα να δείξετε σε ένα πραγματικά δυναμικό κοινό τις δικές σας καινοτομίες αλλά και τη διάθεση σας να στηρίξετε το πιο ενδιαφέρον και παραγωγικό κομμάτι της ελληνικής οικονομίας.

Κάλυψη από τα Μέσα Ενημέρωσης

Το forum θα προβληθεί δυναμικά σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα σε όλη την Ελλάδα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα περιοδικά και τα portals της Ethos Media, καθώς και στα μέσα των χορηγών επικοινωνίας.

Επιπλέον, θα καλυφθεί πλήρως από το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr**.

Διοργανωτής

Η **ETHOS EVENTS** σχεδιάζει και διοργανώνει συνέδρια, επιχειρηματικά βραβεία και καινοτόμες εκδηλώσεις για τα πεδία δραστηριότητας της **ETHOS MEDIA S.A.** καθώς και των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων της. Στόχος είναι να προσφέρει στα επικεφαλής στελέχη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, πληροφόρηση και τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, συστατικά απαραίτητα για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την επαγγελματική τους εξέλιξη. Τα επιχειρηματικά events εστιάζουν στους τομείς των επενδύσεων, της ασφαλιστικής αγοράς, της υγείας, της ξενοδοχίας και των εξαγωγών.

Παράλληλα, η **ETHOS MEDIA S.A.** δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters. Ειδικότερα, στις εκδόσεις της **ETHOS MEDIA S.A.** συγκαταλέγονται: το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **XPHMA**, το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B Pharma & Health Business** και το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**.

Όσον αφορά στο internet, η **ETHOS MEDIA S.A.** δραστηριοποιείται με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr**, το ασφαλιστικό portal **insuranceworld.gr**, το portal **virus.com.gr** για την πολιτική υγείας και φαρμάκου και την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **XPHMA Week**.



Επικοινωνία

Πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης

Γενικός Διευθυντής

Τηλ.: 210 998 4864

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου

Key Account Manager

Τηλ.: 210 9984863

Email: manoglou.r@ethosmedia.eu

Γρηγόρης Φλουρής

Key Account Manager

Τηλ. 210 998 4901

E-mail: flouris.g@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα:

Δημήτρης Μαλλάς

Υπεύθυνος Προγράμματος – Δημοσιογράφος

Τηλ.: 6944930966

E-mail: dmallas@gmail.com

Για πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, συνεργαζόμενους φορείς & χορηγούς επικοινωνίας:

Μαριάνα Βαζαίου

Events Executive

210 998 4932

E-mail vazaiou.m@ethosmedia.eu

Αλεξάνδρα Παπασπηλιωτοπούλου

PR & Marketing Communications Manager

Τηλ.: 210 9984917

E-mail: papasp.a@ethosmedia.eu

Ανδρέας Μπάλτας

Events Executive

210 998 4906

E-mail baltas.a@ethosmedia.eu



Για πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία εγγραφής συνέδρων & συμμετοχής, καθώς επίσης με την διοργάνωση & εξυπηρέτηση χορηγών:

Κωνσταντίνος Σαλβαρλής

Conferences Manager

Τηλ.: 210 9984909

Email: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Νίκος Αθανασίου

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

Τηλ.: 210 998 4912

Email: athanasiou.n@ethosmedia.eu